

TECtrend 2008 – Summary

TECtrend 2008 – Die Umfrage

Der *TECtrend* ist eine jährlich, jeweils zum Jahresende durchgeführte Umfrage, welches die größten Herausforderungen sind, denen sich mittelständische Unternehmer im nächsten Jahr gegenüber sehen. TEC gab hierfür 15 Stichwörter vor, aus denen maximal drei ausgewählt werden sollten. Die Ergebnisse sind nicht nur für das nächste Jahr interessant, sondern lassen langfristig Veränderungen der Management-Prioritäten im Mittelstand erkennen.

Die Teilnehmer der Studie

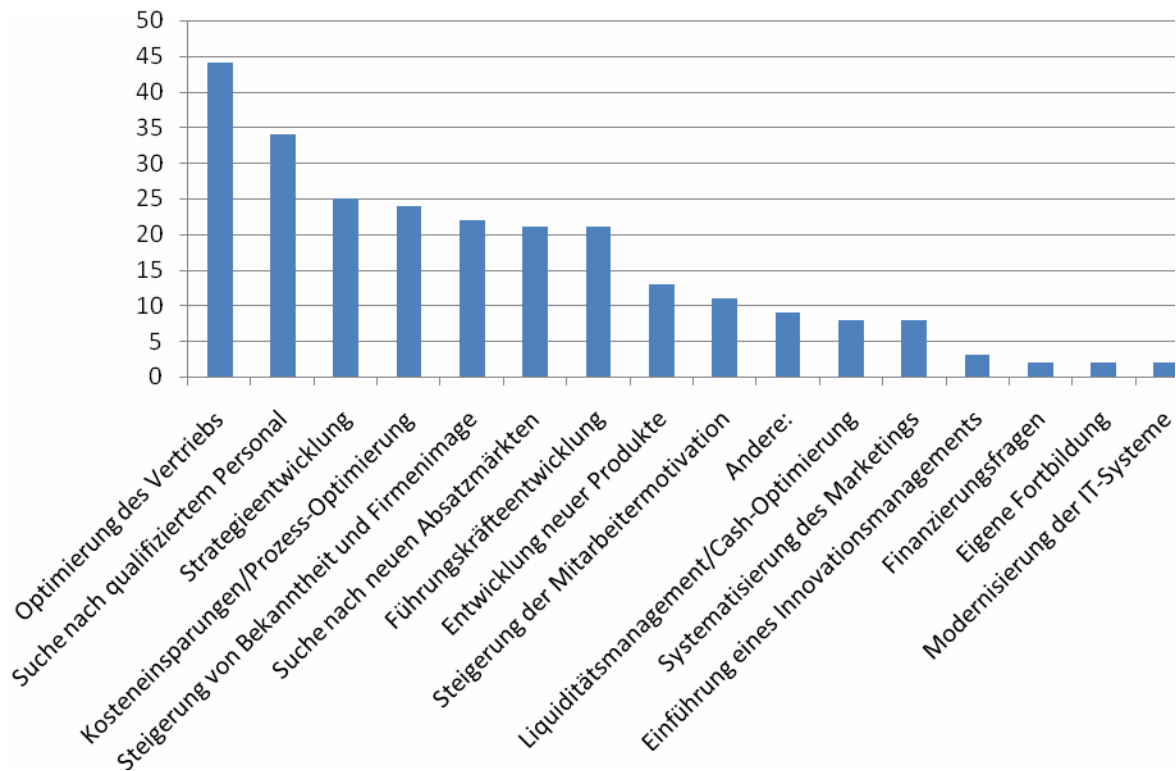
Befragt wurden die Mitglieder von TEC International Germany sowie die Chairmen des Netzwerks. Angeschrieben wurden 164 Personen, von denen bis zum 12. Dezember des Jahres 84 (~51%) der Einladung folgten und den Fragebogen verwertbar ausfüllten.

Die Ergebnisse

Als größte Herausforderungen 2008 wurden genannt (Mehrfachantworten bis zu max. 3 Themen möglich):

Optimierung des Vertriebs	44
Suche nach qualifiziertem Personal	34
Strategieentwicklung	25
Kosteneinsparungen/Prozess- Optimierung	24
Steigerung von Bekanntheit und Firmenimage	22
Suche nach neuen Absatzmärkten	21
Führungskräfteentwicklung	21
Entwicklung neuer Produkte	13
Steigerung der Mitarbeitermotivation	11
Andere*	9
Liquiditätsmanagement/ Cash-Optimierung	8
Systematisierung des Marketings	8
Einführung eines Innovationsmanagements	3
Finanzierungsfragen	2
Eigene Fortbildung	2
Modernisierung der IT-Systeme	2

* Unter dem Stichwort „Andere“ wurden genannt: CRM, Nachfolgeregelung, Produktionsausweitung, Bewältigung 50%iger Umsatz- und Leistungssteigerung, Verbesserung der Umsetzung von guten Plänen in die betriebliche Praxis, Kommunikation mit der Firmengruppenzentrale, Zeitnahe Abrechnung, Diskrepanz zwischen Zielvorgaben und Marktrealitäten, Kooperationen zwischen gleichberechtigten Partnern im Mittelstand.



Über TEC International Germany

TEC International ist mit rund 14.000 Mitgliedern der weltweit größte Zusammenschluss von Geschäftsführern, Inhabern und CEOs mittelständischer Unternehmen. Im exklusiven und vertraulichen Kreis, moderiert durch praxiserfahrene TEC-Manager, entwickeln die Geschäftsführer gemeinsam strategische Ziele für ihre jeweiligen Unternehmen, erarbeiten Wachstumsperspektiven, loten Veränderungsprozesse aus und stellen wichtige Entscheidungen vorab auf den Prüfstand. Damit wird das Risiko von Managementfehlern gesenkt und der langfristige Erfolg der Firma abgesichert. Die Arbeit in den exklusiven Gruppen wird ergänzt durch hochkarätige Referenten und individuelles Coaching. Mit diesem innovativen und praxisnahen Ansatz bietet TEC seinen Mitgliedern kontinuierliche Begleitung bei der Führung, Steuerung und strategischen Ausrichtung ihrer Unternehmen. TEC unterstützt damit den deutschen Mittelstand in seiner zentralen Funktion für Wachstum, Beschäftigung und Innovation. Weitere Informationen über TEC Germany unter www.tec-germany.de

Kontakt

Ansprechpartner für den *TEC*trend 2008 sind:

Dr. Wolfgang Hartmann, CEO, TEC International Germany, Friedrichstraße 6, 65185 Wiesbaden

Tel. 0611.9992333, w.hartmann@tec-germany.de

Dr. Klaus-Ulrich Moeller, Creative* Executive Beratung PR & Kommunikation, Eisgrubweg 17, 55116 Mainz

Tel. 06131.619300, Fax. 06131.6193011, mobil. 0172.6121693, info@creative-moeller.de