

## **PRESSENOTIZ**

### **TEC International wird Hauptförderer des Mozart-Nachwuchspreises in Wiesbaden**

Unternehmer-Netzwerk: Wirtschaft braucht Impulse der Kultur – Engagement für den Standort Wiesbaden

---

WIESBADEN \_ Als Engagement für seinen Standort Wiesbaden und als Zeichen der gesellschaftlichen Verantwortung sieht TEC International, das weltweit führende Unternehmer-Netzwerk im Mittelstand, seine Rolle als neuer Förderer des renommierten Mozartpreises Wiesbaden für die Spielzeit 2008/2009. Dieser wird jährlich von der Mozart-Gesellschaft Wiesbaden durch eine hochkarätige Jury an Nachwuchs-Musiker verliehen. Wie der CEO von TEC, Dr. Wolfgang Hartmann, jetzt in Wiesbaden erklärte, sei die Förderung von Spitzennachwuchs im kulturellen Bereich genauso wichtig wie in der Wirtschaft. Beides seien wichtige Standortfaktoren für Deutschland, um international wettbewerbsfähig zu bleiben. Zudem könnten Manager im Austausch mit der Kultur viel über Kreativität, Engagement um seiner selbst willen und intensive geistige Durchdringung eines Problems lernen. Das TEC-Motto für die Nachwuchsförderung im wirtschaftlichen wie im kulturellen Bereich und Teil der Markenführung heißt „Köpfe, die wir brauchen“. Der Nachwuchspreis der Mozart-Gesellschaft Wiesbaden ist in diesem Jahr im Fach Klarinette ausgeschrieben und wird am 27./28. Juni vergeben. Vorsitzende der Jury ist die weltbekannte Solo-Klarinettistin Sabine Meyer. TEC ist mit 14.000 Mitgliedern das weltweit größte Unternehmer-Netzwerk mit dem Ziel der beruflichen und privaten Förderung von

Führungskräften in der mittelständischen Wirtschaft. Seinen Sitz hat das Unternehmen seit rund fünf Jahren in der hessischen Landeshauptstadt. Chairman ist mit Prof. Dr. Klaus Evard der Gründer der European Business School in Oestrich-Winkel.

Wiesbaden, 20. Mai 2008

Ansprechpartner für diese Pressemeldung:

Dr. Wolfgang Hartmann, TEC International Germany, Friedrichstraße 6, 65185 Wiesbaden, Tel. 0611-9992333, w.hartmann@tec-germany.de

PR-Kontakt: Creative\* Executive Beratung PR & Kommunikation, Dr. Klaus-Ulrich Moeller, Tel. 06136.763266, info@creative-comm.de, www.creative-comm.de

Weitere Informationen über TEC Germany unter [www.tec-germany.de](http://www.tec-germany.de) sowie über die internationale TEC-Organisation unter [www.vistage.com](http://www.vistage.com)

TEC International ist mit rund 14.000 Mitgliedern der weltweit größte Zusammenschluss von Geschäftsführern, Inhabern und CEOs mittelständischer Unternehmen. Im exklusiven und vertraulichen Kreis, moderiert durch praxiserfahrene TEC-Manager, entwickeln die Geschäftsführer gemeinsam strategische Ziele für ihre jeweiligen Unternehmen, erarbeiten Wachstumsperspektiven, loten Veränderungsprozesse aus und stellen wichtige Entscheidungen vorab auf den Prüfstand. Damit wird das Risiko von Managementfehlern gesenkt und der langfristige Erfolg der Firma abgesichert.

Die Arbeit in den exklusiven Gruppen wird ergänzt durch hochkarätige Referenten und individuelles Coaching. Mit diesem innovativen und praxisnahen Ansatz bietet TEC seinen Mitgliedern kontinuierliche Begleitung bei der Führung, Steuerung und strategischen Ausrichtung ihrer Unternehmen. TEC unterstützt damit den deutschen Mittelstand in seiner zentralen Funktion für Wachstum, Beschäftigung und Innovation.